



Estudo da Sociedade Portuguesa- Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção: impacto na felicidade, satisfação com a vida, patriotismo e otimismo (Maio 2017)

Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON⁽¹⁾

2017

Autores: Rita Coelho do Vale⁽²⁾ & Isabel Moreira⁽³⁾, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON

⁽¹⁾Estudo do Observatório da Sociedade Portuguesa da CATÓLICA-LISBON, apoiado pelo CEA- Centro de Estudos Aplicados e pelo CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics da Católica Lisbon- School of Business and Economics.

⁽²⁾Rita Coelho do Vale é Professora da Católica Lisbon- School of Business and Economics, sendo coordenadora do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

⁽³⁾Isabel Moreira é assistente do CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics, e assistente de gestão do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

ESTUDO DA SOCIEDADE PORTUGUESA- MARÇO 2017

RELATÓRIO AGREGADO



O presente estudo foi realizado pelo Observatório da Sociedade Portuguesa (OSP) e teve como objetivo **aferir os níveis gerais de felicidade e de satisfação com a vida dos Portugueses, após a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção (13 de maio 2017)**. Também foram aferidos aspetos gerais de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com essa vitória.

Os resultados deste estudo foram comparados com valores aferidos em estudos anteriores do OSP, permitindo traçar a evolução de indicadores gerais de felicidade, satisfação com a vida, e satisfação com atividades diárias, entre outubro de 2015 e maio de 2017, bem como de indicadores específicos de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com a vitória de Portugal em eventos internacionais.

Sumário Executivo

Dados recolhidos neste estudo parecem sugerir que a vitória no Festival Eurovisão da Canção enaltece sentimentos de patriotismo, otimismo e felicidade.

Os participantes revelaram um nível elevado de **patriotismo relativo a esta vitória**, sendo que cerca 85% dos participantes concordam que sentem orgulho em ser Portugueses e concordam que sentem que o seu país é importante para eles.

A nível de **otimismo experienciado com a vitória**, cerca de 60% dos participantes concordam que se sentem confiantes que conseguem atingir os seus objetivos e **cerca de 55% concordam que ficam mais otimistas com o futuro**.

Conteúdo:

Sumário Executivo

Introdução e Apresentação do Estudo

Festival Eurovisão da Canção: Patriotismo, Otimismo e Felicidade

Indicadores Gerais: Felicidade e Satisfação com a Vida

Caracterização da Amostra

Quanto à **felicidade relacionada com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção**, cerca de metade dos participantes concordam que **após a vitória de Portugal têm uma atitude mais positiva face à vida** e aproximadamente 60% concordam que **a vitória de Portugal faz com que se sintam mais felizes, sugerindo um efeito de propagação da vitória de Portugal no bem-estar dos membros da sociedade Portuguesa**.

De modo consistente com o observado em estudos anteriores realizados pelo OSP, também em maio de 2017, **os participantes reportaram que se sentem em geral felizes, satisfeitos com a vida em geral, e satisfeitos com as atividades diárias**. Neste sentido, os valores médios de felicidade global e satisfação com a vida em geral, medidos transversalmente entre outubro 2015 e maio 2017, sugerem uma evolução positiva destes indicadores gerais nos membros da sociedade Portuguesa. Em particular, **observou-se um crescimento de 1.5% no valor médio de felicidade global e de 2.5% no valor médio de satisfação com a vida em geral, comparativamente a março de 2017**.

Os conhecimentos extraídos deste estudo revelaram-se bastante interessantes e relevantes pois permitem caracterizar os membros da Sociedade Portuguesa quanto a níveis de patriotismo, otimismo e felicidade após a vitória de Portugal em mais um evento internacional – o Festival Eurovisão da Canção. Neste sentido, estes conhecimentos permitem direcionar ou enfatizar futuras decisões sociais e políticas, mais adaptadas ao contexto da Sociedade Portuguesa, e possibilitando a obtenção de melhores resultados a nível nacional.

Introdução e Apresentação do Estudo

O Observatório da Sociedade Portuguesa da Católica Lisbon- School of Business and Economics (CATÓLICA-LISBON) realizou um estudo de modo a caracterizar os níveis de felicidade e satisfação com a vida das pessoas que pertencem à Sociedade Portuguesa, aquando da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção em 2017. Os dados foram recolhidos a 16 de maio de 2017, 3 dias após a final do festival, utilizando o Painel de Estudos Online (PEO).

Objetivo: O principal objetivo deste estudo é aferir indicadores gerais de felicidade e satisfação com a vida nos membros da Sociedade Portuguesa, após a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção (2017). A importância da vitória de Portugal no festival e aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com essa vitória foram também aferidos.

Metodologia: A 16 de maio de 2017 (3 dias após vitória), 498 participantes do Painel de Estudos Online da CATÓLICA-LISBON responderam a um questionário de resposta online onde diferentes constructos foram aferidos.

Festival Eurovisão da Canção- Patriotismo, Otimismo e Felicidade

Nesta secção do relatório são descritos os resultados relacionados com o Festival Eurovisão da Canção, a importância atribuída a este festival, bem como características de patriotismo, otimismo e felicidade relacionadas com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção.

Grau de Interesse pelo Festival Eurovisão da Canção

O **grau de interesse pelo Festival Eurovisão da Canção** foi medido através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a “Nada interessado(a)” e 7 a “Extremamente interessado(a)”^a.

Os participantes revelam interessarem-se pelo Festival Eurovisão da Canção, sendo que 45.8% interessam-se bastante (5 a 7 pontos na escala), 24.5% são neutros (4 pontos na escala) e 29.7% interessam-se pouco ou nada (1 a 3 pontos na escala) (Figura 1)^a. Em particular, no sexo feminino, 49.7% interessam-se bastante pelo festival, 22.5% são neutras e 27.8% interessam-se pouco ou nada. No sexo masculino, 35.9% interessam-se bastante pelo festival, 29.6% são neutros e 34.5% interessam-se pouco ou nada. No geral, o sexo feminino revela interessar-se ligeiramente mais pelo Festival Eurovisão da Canção que o sexo masculino.

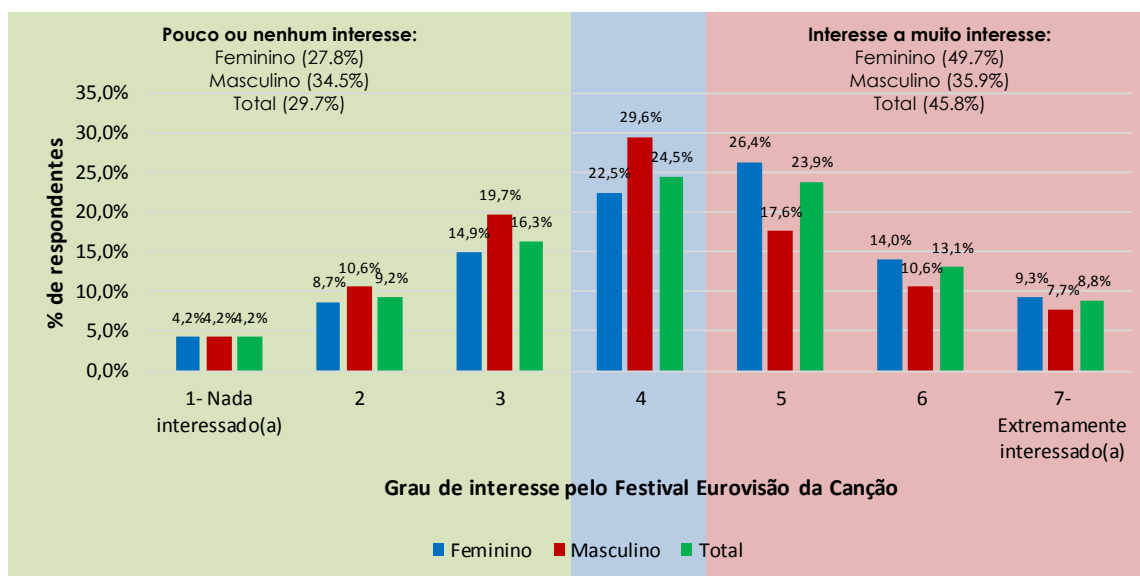


Figura 1. Grau de interesse pelo Festival Eurovisão da Canção.

Frequência com que assistiram ao Festival Eurovisão da Canção

A frequência com que os participantes assistiram ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nunca" e 7 a "Sempre"^b.

A maioria dos participantes revelam não ter assistido ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos, tendo 63.5% assistido nunca ou quase nunca (1 a 3 pontos na escala), 12.7% assistiram algumas vezes (4 pontos na escala), e 23.9% assistiram sempre ou quase sempre (5 a 7 pontos na escala) (Figura 2)^b. Quando analisando a frequência com que assistiram ao Festival Eurovisão da Canção por género, a distribuição é semelhante para o sexo feminino e masculino. É de realçar que nos últimos 5 anos, Portugal não participou no Festival Eurovisão da Canção nos anos de 2013 e 2016, e nos restantes anos não se qualificou para a final. A ausência de participação de Portugal (em 2013 e 2016), bem como a não-qualificação para as finais do Festival Eurovisão da Canção (em 2014 e 2015) pode ser um fator explicativo para a baixa frequência de participantes que assistiram ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos.

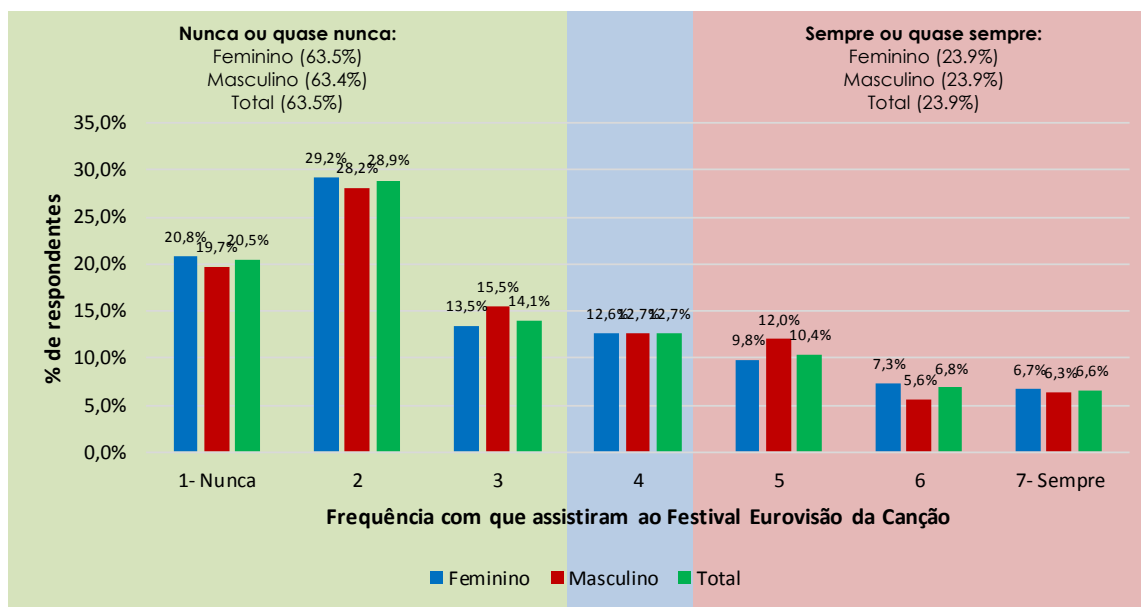


Figura 2. Frequência com que participantes assistiram ao Festival Eurovisão da Canção, nos últimos 5 anos.

Importância da Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017

A importância da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nada importante" e 7 a "Muito importante"^c.

A maioria dos participantes indica que a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção foi importante, sendo que 71.9% indica que foi importante a muito importante (5 a 7 pontos na escala), 12.7% são neutros (4 pontos na escala) e 15.5% indica que foi pouco ou nada importante (1 a 3 pontos na escala) (Figura 3)^c. Analisando o grau de importância da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção por género, a distribuição é semelhante para o sexo feminino e masculino.

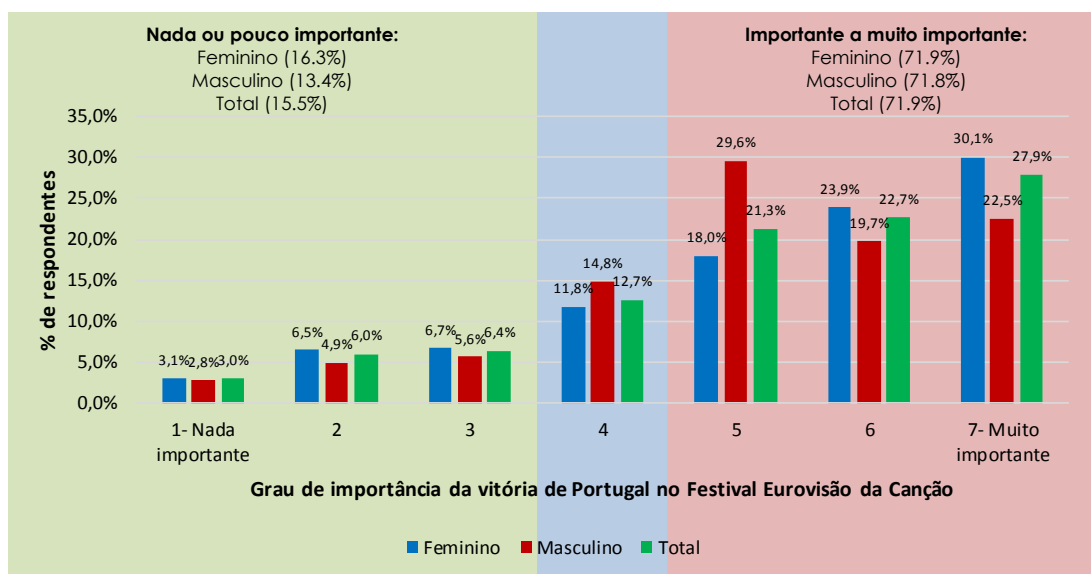


Figura 3. Grau de importância atribuída à vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção.

Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Patriotismo, Otimismo e Felicidade

A concordância com aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a “Discordo totalmente” e 7 a “Concordo totalmente”^d.

Os níveis de patriotismo, otimismo e felicidade relativos à vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 são semelhantes no grupo feminino e masculino pelo que iremos apresentar os resultados totais relativos a cada domínio.

O nível de **patriotismo** relacionado com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 está apresentado na Figura 4. Tendo em consideração a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção, **a maioria dos participantes concorda ou concorda totalmente que sentem orgulho em ser Portugueses (84.3%; 5 a 7 pontos na escala)**, enquanto que apenas 9.0% indicam ser neutros (4 pontos na escala) e 6.6% indicam discordar ou discordar totalmente com o sentir orgulho em ser Português (1 a 3 pontos na escala)^d. No mesmo sentido, **84.1% dos participantes concorda ou concorda totalmente que sentem que o seu país é importante para eles** (5 a 7 pontos na escala), 8.4% indicam ser neutros (4 pontos na escala) e 7.4% indicam discordar ou discordar totalmente com o sentir que o seu país é importante (1 a 3 pontos na escala)^d.

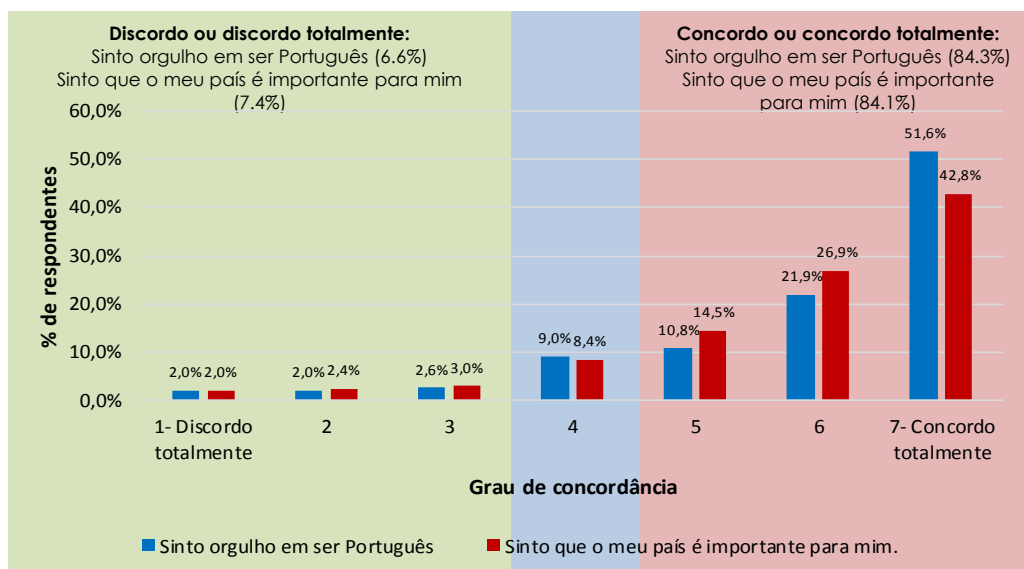


Figura 4. Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Patriotismo.

Quanto ao nível de **otimismo** (Figura 5), considerando a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017, a maioria dos participantes sente-se confiante que consegue atingir os seus objetivos (60.2%; 5 a 7 pontos na escala), enquanto que 19.7% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 20.1% indica discordar ou discordar totalmente com o sentir-se confiante que consegue atingir os seus objetivos (1 a 3 pontos na escala)^d. No mesmo sentido, com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão, **55.4% dos participantes concorda ou concorda totalmente que fica mais otimista com o futuro** (5 a 7 pontos na escala), 23.1% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 21.5% indica discordar ou discordar totalmente com o ficar mais otimista com o futuro (1 a 3 pontos na escala)^d.

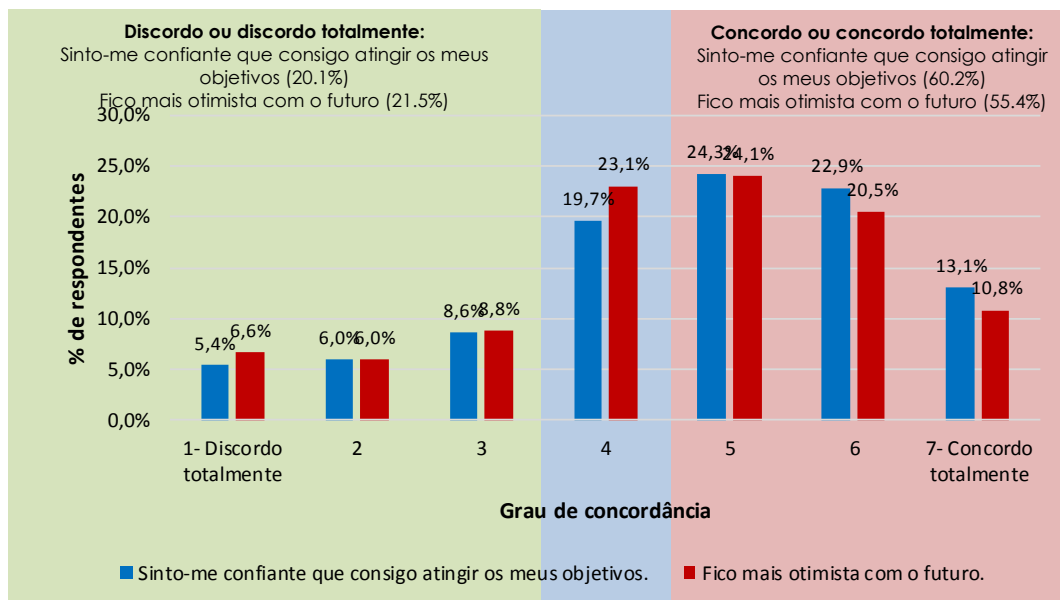


Figura 5. Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Otimismo.

No que concerne o nível de **felicidade** (Figura 6), **cerca de metade dos participantes concorda ou concorda totalmente que com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 têm uma atitude mais positiva face à vida (49.0%; 5 a 7 pontos na escala)**, enquanto que 26.1% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 24.9% indica discordar ou discordar totalmente com o ter uma atitude mais positiva face à vida (1 a 3 pontos na escala)^d. Ainda, **59.4% dos participantes concorda ou concorda totalmente que a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção faz com que se sintam mais felizes** (5 a 7 pontos na escala), 20.7% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 19.9% indica discordar ou discordar totalmente com a afirmação que a vitória de Portugal faz com que se sintam mais felizes (1 a 3 pontos na escala)^d.

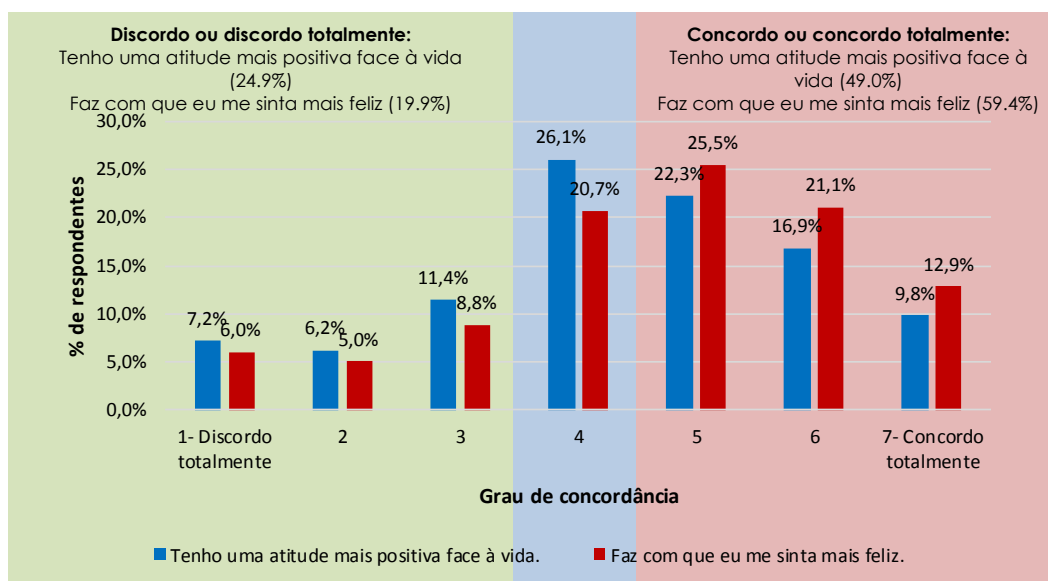


Figura 6. Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Felicidade.

Festival da Eurovisão da Canção- Patriotismo, Otimismo e Felicidade- Sumário

- **45.8% dos participantes interessam-se bastante pelo Festival Eurovisão da Canção, 24.5% são neutros e 29.7% interessam-se pouco ou nada;**
- **23.9% dos participantes assistiram sempre ou quase ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos, 12.7% assistiram algumas vezes e 63.5% assistiram nunca ou quase nunca;**
- **71.9% dos participantes indicam que a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi importante ou muito importante, 12.7% são neutros e 15.5% indicam que foi pouco ou nada importante;**
- **Nível de patriotismo elevado relacionado com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017: 84.3% dos participantes concordam que sentem orgulho em serem Portugueses, 9.0% são neutros e 6.6% discordam; 84.1% dos participantes concordam que sentem que o seu país é importante para eles, 8.4% são neutros e 7.4% discordam;**
- **Nível de otimismo elevado relacionado com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017: 60.2% dos participantes concordam que se sentem confiantes que conseguem atingir os seus objetivos, 19.7% são neutros e 20.1% discordam; 55.4% dos participantes concordam que ficam mais otimistas com o futuro, 23.1% são neutros e 21.5% discordam;**
- **Nível de felicidade elevada relacionada com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017: 49.0% dos participantes concordam que com a vitória de Portugal têm uma atitude mais positiva face à vida, 26.1% são neutros e 24.9% discordam; 59.4% dos participantes concordam que a vitória de Portugal faz com que se sintam mais felizes, 20.7% são neutros e 19.9% discordam;**

Indicadores Gerais: Felicidade e Satisfação

Nesta secção apresentamos os resultados relativos ao nível de felicidade global, satisfação com a vida no geral e satisfação com atividades diárias.

Os resultados dos indicadores gerais avaliados no presente estudo foram comparados com valores aferidos em estudos anteriores realizados pelo Observatório da Sociedade Portuguesa [1, 2, 3, 4, 5]. **Esta análise permite traçar a evolução destes indicadores gerais, entre outubro 2015 e maio de 2017.** Tal como reportado nesses estudos, o valor médio de felicidade global^a, satisfação com a vida em geral^f e satisfação com atividades diárias^a, tem vindo a aumentar entre o último trimestre de 2015 (outubro de 2015) e o segundo trimestre de 2017 (maio de 2017) (Figura 7). Considerando uma escala que varia entre 0 e 10 pontos (com valores superiores a indicarem maior presença da característica), e analisando os resultados obtidos no presente estudo com resultados recolhidos em março de 2017, observamos os seguintes comportamentos:

- **O valor médio de felicidade global cresceu 1.5%**, passando de 6.64 em março 2017 (Desvio padrão [DP] = 1.67) para 6.74 em maio 2017 (DP = 1.61), sendo inferior ao crescimento de 3.7% ocorrido entre novembro de 2016 e março 2017;
- **O valor médio de satisfação com a vida em geral aumentou 2.5%**, isto é, passou de 6.46 em março 2017 (DP = 1.64) para 6.62 em maio 2017 (DP = 1.61), sendo também inferior ao crescimento de 3.9% ocorrido entre novembro de 2016 e março 2017;
- **O valor médio de satisfação com atividades diárias registou um aumento de apenas 0.3%**, ou seja, passou de 6.89 em março 2017 (DP = 1.84) para 6.91 em maio 2017 (DP = 1.85), sendo bastante inferior ao crescimento de 3.1% verificado entre novembro de 2016 e março 2017;
- As taxas de crescimento entre março 2017 e maio 2017 são inferiores às registadas em período anterior, notando-se uma certa estagnação na evolução destes indicadores.

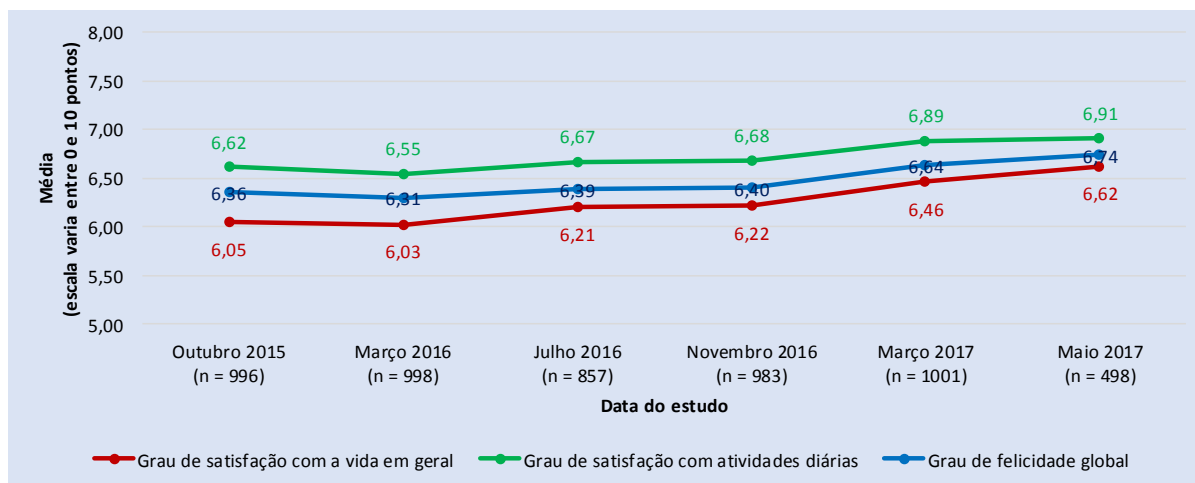


Figura 7. Evolução dos valores médios dos indicadores gerais entre outubro 2015 e maio 2017.

Indicadores Gerais: Felicidade e Satisfação- Sumário

- Em comparação com dados obtidos em março de 2017, o valor médio de felicidade global cresceu 1.5%, o valor médio de satisfação com a vida em geral aumentou 2.5% e o valor médio de satisfação com atividades diárias registou um aumento de apenas 0.3%.
- Estas taxas de crescimento são inferiores às registadas em período anterior, notando-se uma certa estagnação na evolução destes indicadores.

Caracterização da Amostra

Sexo, Idade, e Residência

A amostra é constituída por 498 participantes, 71.5% do sexo feminino e 28.5% do sexo masculino, de idades compreendidas entre os 18 e os 68 anos. 79.1% dos participantes possui entre 25 e 64 anos de idade, 20.7% possui entre 18 e 24 anos de idade, e 0.2% dos participantes possui 65 anos ou mais de idade. Considerando os dados recolhidos no Censos 2011 [\[6\]](#), o presente estudo possui uma proporção superior de jovens e adultos quando comparado com as proporções de população residente em Portugal em 2011.

Em relação ao distrito de residência, 37.8% dos respondentes reside em Lisboa, 11.6% no Porto, 5.8% em Coimbra, 5.2% em Aveiro, 5.0% em Braga, 5.0% em Setúbal e 29.5% estão distribuídos pelos restantes distritos.

Estado Civil e Escolaridade

58.2% dos respondentes são solteiros, 34.5% são casados ou vivem em união de facto, 7.0% estão divorciados ou separados e 0.2% são viúvos. Quanto ao nível de escolaridade, 71.7% possui ensino superior (45.2% possui Bacharelato ou Licenciatura, 25.5% possui Mestrado e 1.0% possui Doutoramento), 26.3% indica ter o ensino secundário completo e 2.0% refere só ter o ensino básico.

Condição perante o trabalho

66.5% dos respondentes indica estar a trabalhar (54.8% a tempo inteiro e 11.6% a tempo parcial), 17.7% estão desempregados, 12.0% são estudantes, 0.6% são reformados, pré-reformados ou pensionistas e apenas 3.2% estão noutras situações (2.2% nunca trabalharam, 0.6% são domésticos/tratam das tarefas do lar, e 0.4% encontram-se incapacitados permanente para o trabalho).

Composição do agregado familiar

A dimensão dos agregados familiares varia entre 1 elemento (o respondente) a 6 ou mais elementos, sendo a maioria destes agregados constituídos por 2 (27.1%), 3 (27.7%) ou 4 elementos (22.7%). Apenas 16.5% dos agregados são constituídos apenas pelo respondente enquanto que 6.0% são constituídos por 5 ou mais elementos. 32.1% dos respondentes pertence a agregados familiares com crianças com menos de 18 anos de idade, dos quais 18.9% possui uma criança, 11.2% tem duas crianças e 2.0% tem três ou mais crianças.

Rendimento Mensal Líquido

No que concerne **rendimento mensal líquido do agregado familiar** de cada participante, 6.6% dos respondentes pertence a agregados familiares com rendimentos inferiores a 500€, 32.1% dos participantes a agregados familiares com rendimentos entre os 500€ e os 1000€, 23.9% dos participantes a agregados com rendimentos entre os 1000€ e os 1500€, 17.5% dos participantes a agregados com rendimentos entre os 1500€ e os 2000€, 13.1% dos participantes pertence a agregados com rendimentos entre 2000€ e 3000€, e 6.8% dos participantes pertence a agregados familiares com rendimentos superiores a 3000€ ([Figura 8](#)). Adicionalmente, a [Figura 8](#) apresenta os valores médios de satisfação com a vida no geral e de felicidade global por escalão de rendimento mensal líquido do agregado familiar. Os participantes que reportam um nível mais baixo de rendimento mensal líquido familiar apresentam valores médios inferiores de satisfação com a vida em geral e de felicidade global, quando comparado com os participantes em grupos que reportam rendimentos mensais líquidos superiores.

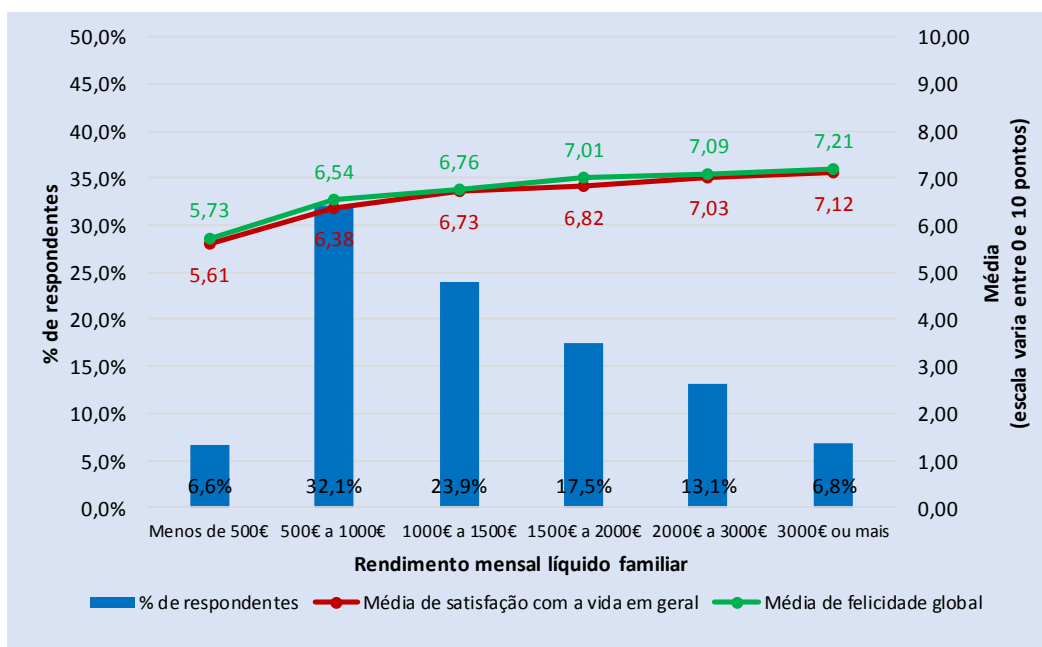


Figura 8. Distribuição por rendimento mensal líquido familiar e valor médio de satisfação com a vida em geral e de felicidade global.

Caracterização da Amostra- Sumário

- 498 participantes, entre 18 a 68 anos de idade;
- 37.8% dos participantes reside no distrito de Lisboa;
- 71.7% dos participantes possui ensino superior;
- 66.5% dos participantes estão a trabalhar e 17.7% estão desempregados;
- 50.4% dos agregados familiares têm 3 a 4 elementos;
- 6.6% dos participantes pertence a agregados familiares com rendimentos inferiores a 500€, 32.1% a agregados familiares com rendimentos entre os 500€ e os 1000€, 23.9% a agregados com rendimentos entre os 1000€ e os 1500€, 17.5% a agregados com rendimentos entre os 1500€ e os 2000€, 13.1% dos agregados com rendimentos entre 2000€ e 3000€, e 6.8% a agregados familiares com rendimentos superiores a 3000€;
- Os participantes que reportam um nível mais baixo de rendimento mensal líquido familiar apresentam valores médios inferiores de satisfação com a vida em geral e de felicidade global, quando comparado com os participantes em grupos que reportam rendimentos mensais líquidos superiores.

NOTAS

^a O grau de interesse pelo Festival Eurovisão da Canção foi medido através da questão “De um modo geral, em que medida se interessa pelo Festival Eurovisão da Canção?” e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica “Nada interessado(a)” e 7 significa “Extremamente interessado(a)”. Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a “Neutro”, pontuações entre 1 e 3 correspondem a “Pouco ou nenhum interesse” e pontuações entre 5 e 7 correspondem a “Interesse a muito interesse”.

^b A frequência com que os participantes assistiram ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos foi medida através da questão “Nos últimos 5 anos, com que frequência assistiu ao Festival Eurovisão da Canção?” e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica “Nunca” e 7 significa “Sempre”. Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a “Algumas vezes”, pontuações entre 1 e 3 correspondem a “Nunca ou quase nunca” e pontuações entre 5 e 7 correspondem a “Sempre ou quase sempre”.

^c O grau de importância da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção foi medido através da questão “Em que medida a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi importante para si?” e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica “Nada importante” e 7 significa “Muito importante”. Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a “Neutro”, pontuações entre 1 e 3 correspondem a “Nada ou pouco importante” e pontuações entre 5 e 7 correspondem a “Importante a muito importante”.

^d O grau de concordância com alguns aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relativamente à vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi medido utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica “Discordo totalmente” e 7 significa “Concordo totalmente”. Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a “Neutro”, pontuações entre 1 e 3 correspondem a “Discordo ou discordo totalmente” e pontuações entre 5 e 7 correspondem a “Concordo ou concordo totalmente”.

^e O nível de felicidade global foi medido através da pergunta “Considerando todos os aspetos da sua vida, qual o grau de felicidade que sente?” e utilizando uma escala de 11 pontos em que 0 corresponde a “Extremamente infeliz” e 10 a “Extremamente feliz”.

^f O grau de satisfação com a vida em geral foi medido através da questão “Qual é o seu grau de satisfação com a vida em geral?” e utilizando uma escala de 11 pontos em que 0 corresponde a “Extremamente insatisfeito(a)” e 10 a “Extremamente satisfeito(a)”.

^g O grau de satisfação com atividades diárias foi avaliado através da questão “No geral, até que ponto sente que as coisas que faz na sua vida valem a pena?” e utilizando uma escala de 11 pontos em que 0 indica “Não valem nada a pena” e 10 significa “Valem bastante a pena”.

REFERÊNCIAS

- [1] Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2016), *Estudo da Sociedade Portuguesa- Euro 2016 e patriotismo, otimismo, felicidade e satisfação com a vida (Julho 2016)*, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON. Disponível em: <https://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt/estudo-da-sociedade-portuguesa-julho-2016>
- [2] Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2016), *Estudo de Satisfação e Bem-estar à Sociedade Portuguesa*, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON. Disponível em: <https://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt/estudo-da-sociedade-portuguesa-outubro-2015>
- [3] Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2016), *Estudo da Sociedade Portuguesa- Confiança no governo, instituições, poupança, e percepção moral e ética (Março 2016)*, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON. Disponível em: <https://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt/estudo-da-sociedade-portuguesa-marco-2016>
- [4] Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2016), *Estudo da Sociedade Portuguesa- Felicidade, satisfação e qualidade de vida, solidão e percepção de saúde (Novembro 2016)*, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON. Disponível em: <https://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt/estudo-da-sociedade-portuguesa-novembro-2016>
- [5] Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2017), *Estudo da Sociedade Portuguesa- Felicidade, hábitos de poupança e confiança económica (Março 2017)*, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON. Disponível em: <https://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/asset/25511/file>
- [6] Instituto Nacional de Estatística (2011). *Censos 2011 Resultados Definitivos – Portugal*. Instituto Nacional de Estatística: Lisboa. Disponível em: https://www.ine.pt/ngt_server/attachfileu.jsp?look_parentBoui=149837440&att_display=n&att_download=y

Autores: Rita Coelho do Vale⁽²⁾ & Isabel Moreira⁽³⁾, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON

⁽¹⁾Estudo do Observatório da Sociedade Portuguesa da CATÓLICA-LISBON, apoiado pelo CEA- Centro de Estudos Aplicados e pelo CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics da Católica Lisbon- School of Business and Economics.

⁽²⁾Rita Coelho do Vale é Professora da Católica Lisbon- School of Business and Economics, sendo coordenadora do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

⁽³⁾Isabel Moreira é assistente do CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics, e assistente de gestão do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

Contactos: Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON | tel: (+351) 21-721-4270 | fax: (351) 21-727-0252 | osp.cea@ucp.pt

Como referenciar: Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2017), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção: impacto na felicidade, satisfação com a vida, patriotismo e otimismo (Maio 2017)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.

How to cite: Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2017), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção: impacto na felicidade, satisfação com a vida, patriotismo e otimismo (Maio 2017)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.